

# Actividad final del curso

Profesor: Tevni Grajales G.

---

## Informe de investigación

### Instrucciones del profesor

Estimado alumno: a fin de completar las actividades del curso y aplicar su conocimiento estadístico a la investigación, hemos desarrollado un trabajo de investigación grupal el cual está en su etapa final. Corresponde a cada alumno analizar la base de datos que ha sido levantada y dar respuesta a las preguntas de la investigación. Su informe final debe ser entregado, tanto de manera impresa como por correo electrónico, al profesor.

A continuación información teórica básica, las preguntas de investigación y la codificación de las variables según aparece en la base de datos. El profesor le enviará la base de datos via email, si no la ha recibido favor de [comunicármelo](#).

---

### La predicción del cambio de gusto: ¿sabe la gente lo que va a desear?

#### Antecedentes

Este trabajo de investigación no contempla el desarrollo de todas las etapas que la metodología establece, sino que se centra en la presentación y el análisis de los resultados como una aplicación práctica de la estadística descriptiva. Con ese propósito, se le ofrece al estudiante una información muy breve que le permita ubicar la información en un contexto teórico.

El trabajo es parte de la línea de investigación educativa que estudia el juicio y la toma de decisión. Respecto al estudio de la conducta en la toma de decisión existen diversas teorías o modelos. Entre ellos el modelo economicista o la teoría pura de decisión que se sustentan en el concepto de la utilidad. La utilidad se considera una variable interviniente que no tiene valor particular por sí misma. Para algunas personas es una característica de las experiencias que en términos de resultado se han tenido. Pero definitivamente hay que distinguir dos conceptos básicos de utilidad. La *utilidad decisoria* de un posible resultado que se define como la señal y el peso del resultado en el contexto de una elección. Y la *utilidad experimentada* de un resultado como la calidad e intensidad de la experiencia hedónica asociada con el resultado obtenido. Se puede añadir un tercer concepto, la *utilidad predicha* de un resultado que se define como las creencias individuales respecto a la utilidad que se experimentará con ese resultado algún tiempo en el futuro. La habilidad para predecir la intensidad de los deseos o no deseos personales futuros parecen ser un elemento esencial de la toma racional de decisiones.

Aunque algunos estudios se enfocan hacia las consecuencias afectivas y hedónicas de sobre o sub predicción, poco se ha dicho de la exactitud de la predicción. La literatura guarda especial silencio respecto al asunto de la exactitud de la predicción del sabor o gusto y las pocas referencias existentes señalan la importancia teórica de estudiarla. En fin, se ha dicho muy poco respecto a cuán exacta es la gente en predecir su gusto futuro o respecto a los factores que determinan dicha exactitud.

#### El problema

Este estudio trata de determinar la exactitud con la que la persona puede predecir su experiencia futura al consumir nieve del sabor preferido y al escuchar un cierto tipo de música. Se busca dar respuesta a las siguientes preguntas:

¿Qué porcentaje de participantes predijo un cambio entre su experiencia del segundo día y el octavo día?

¿Qué porcentaje predijo una disminución de su experiencia?.

¿Qué porcentaje predijo un incremento en su experiencia?

¿Qué porcentaje experimentó un cambio real?

¿En qué porcentaje de los casos la experiencia disminuyó?

¿En qué porcentaje de los casos la experiencia se incrementó?

¿ En qué casos, la diferencia entre la experiencia y la predicción fue estadísticamente significativa?

¿Existe relación significativa entre las predicciones individuales y los resultados individuales?

¿ Se evidencia alguna diferencia en los resultados del estudio al comparar los hombres con las mujeres?

### Metodología

Se solicitó los servicios voluntarios de doce estudiantes de pregrado (6 mujeres y 6 varones). Durante ocho días consumieron una porción de nieve (sabor de su preferencia) y escucharon música folclórica de otro país en un local acondicionado para la observación. El estudiante recibió junto con la nieve, un formulario con las preguntas correspondiente para que contestara según una escala de 13 puntos (Ej. -6 = me desagrada muchísimo hasta +6 = me agrada muchísimo). El cuestionario fue completado durante el tiempo que el estudiante escuchaba la música y consumía la nieve. El proceso tomó alrededor de cinco minutos por persona.

Además en la primera noche, una vez hecha la primera prueba, el estudiante fue entrevistado para que predijera lo que sería su experiencia al segundo y al octavo día. Esa predicción fue registrada por el investigador en una formulario similar al utilizado en las pruebas diarias.

En este estudio hemos tratado de medir la predicción y la experiencia (utilidad experimentada y la utilidad predicha). La predicción consiste en las respuestas que los estudiantes ofrecieron en una entrevista estructurada que se hizo el primer día de observación.

En lo que se refiera a la calidad e intensidad de la experiencia se le preguntó a cada participante, cada día, respecto a las siguientes variables identificadas con el código que aparece en la Tabla 1

Tabla 1

Variables y códigos relacionados con la calidad de la experiencia del participante.

| Variable observada                      | Primer día | Segundo día | Tercer día |
|---|------------|-------------|------------|
| deseo de comer nieve                    | dnievpri   | dcnidos     | dcnochor   |
| agrado que siente al comer nieve        | aniepri    | acnidos     | acnochor   |
| agrado que siente al escuchar la música | amupri     | amudos      | amuochor   |

En lo que se refiere a la predicción respecto a las variables en el segundo y octavo día se presenta la Tabla 2 en la que se identifica la variable según su código en la base de datos.

Tabla 2

Variables de predicción según el día asignado

| Variable predicha                       | Segundo día | Octavo día |
|---|-------------|------------|
| deseo de comer nieve                    | pdcnma      | pdcocho    |
| agrado que siente al comer nieve        | pacnma      | panocho    |
| agrado que siente al escuchar la música | pamuma      | pamucho    |

## Explicaciones finales

La [discrepancia](#) entre el promedio de predicción y el promedio del resultado real es una medida de la exactitud del estereotipo implícito (lo que la persona ha sido enseñada a creer al respecto). En el contexto de este estudio, la exactitud de la predicción media del gusto futuro o el cambio en el gusto, puede ser tomado como una indicación de la validez del conocimiento implícito que tiene el individuo respecto a las dinámicas del gusto.

La [correlación](#) entre las predicciones individuales y los resultados individuales respectivos proveen una indicación de un conocimiento específico o habilidad discriminatoria. En este contexto, el coeficiente de validez de las predicciones individuales del gusto futuro o de cambios en el gusto, reflejan el conocimiento específico que tienen los individuos respecto a lo que los distingue con relación a los demás.

---

Montemorelos 5 de Octubre de 1999